

# Alblust

Das Schwäbische Alb Magazin



Media-  
Daten  
2018

# Mediadaten & Preise 2018

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
Frühjahr	7. März 2018	29. Januar 2018	2. Februar 2018
Sommer	6. Juni 2018	30. April 2018	4. Mai 2018
Herbst	5. September 2018	23. Juli 2018	27. Juli 2018
Winter	5. Dezember 2018	22. Oktober 2018	26. Oktober 2018

Bsp.-Nr.	Format	Größe (BxH)	Preis (netto)*
<i>Umschlagsseiten (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	U2	220 x 290 mm	2.700,00 €
1	U3	220 x 290 mm	2.600,00 €
1	U4	220 x 290 mm	3.200,00 €

<i>Anzeigen im redaktionellen Umfeld (+ 3 mm Beschnitt)</i>			
1	1/1 Seite	220 x 290 mm	2.400,00 €
2	1/2 Seite	220 x 145 mm	1.600,00 €
3	Streifen quer	220 x 70 mm	950,00 €
4	Streifen hoch	79 x 290 mm	1.150,00 €

<i>Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt« (ohne Beschnitt)</i>			
5	2-spaltig	119,5 x 124 mm	1050,00 €
6	1-spaltig hoch	57 x 252 mm	950,00 €
7a	1-spaltig (1/6 Seite)	57 x 124 mm	650,00 €
7b	1-spaltig (1/6 Seite)	119,5 x 60 mm	650,00 €
8	1-spaltig (1/12 Seite)	57 x 60 mm	350,00 €

\*Nicht AE-provisionsfähig; bei Einschaltung einer Agentur gilt der um 15% höhere Grundpreis.

Rabatte: Staffelpreise ab 2 Anzeigen 10% ab 3 Anzeigen 15% ab 4 Anzeigen 25%

**Auflage**  
25.000 Exemplare

**Druckdaten**  
Druckfähiges PDF mit inkludierten Schriften, Auflösung min. 300 dpi, Farbigkeit 4c, Farbprofil und weitere drucktechnische Details (Beschnitt, Sicherheitsabstände, usw.) auf Anfrage.

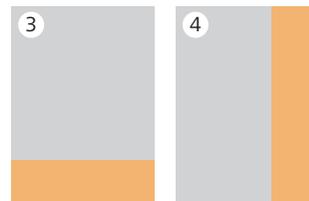
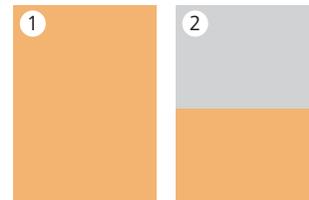
**Herausgeber**  
GEA Publishing und Media Services GmbH & Co. KG  
Burgplatz 5, 72764 Reutlingen

**Anzeigen**  
Joachim Bräuninger 07121/302-170  
Ulrike Pumbo 07121/302-535  
Iris Goldack 07121/302-171  
anzeigen@alblust.de

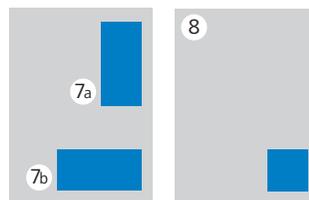
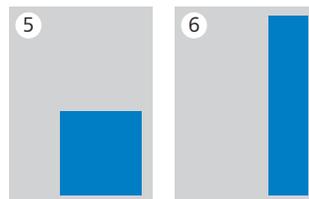
**Vertrieb**  
Sabrina Killmayer 07121/302-447  
vertrieb@alblust.de

**Abo**  
07121/302-555  
vertrieb@alblust.de

Anzeigen im redaktionellen Umfeld



Anzeigen im Anzeigenteil »Albmarkt«



## Profil von Alblust

Raus aus der Stadt, rauf auf die Alb! Das Magazin Alblust schickt seine Leser seit 2013 auf Entdeckungsreise in eine bezaubernde Hügellandschaft. Kaum ein Landstrich in Deutschlands Süden hat so viel Charme, so viele urwitzige Charaktere, so viel einfache Küchenkunst und eine so großartige Landschaft wie die Schwäbische Alb. Über die „Äbler“ gibt es viel zu berichten – Beiträge über Macher und Originale, über Unternehmer und Künstler, über Weltmarktführer und Landfrauen sind wichtiger Bestandteil des Inhalts. Alblust will für eine Landpartie am Wochenende, auch für einen längeren

Urlaub begeistern. Und es soll nicht nur ein Magazin über die Alb, sondern auch eine Identifikationsplattform für die Albbewohner selbst sein, indem es deren Lebensgefühl ausdrückt. Letztendlich vereint Alblust den Charme eines Landleben-Magazins mit den Reizen der touristisch attraktiven Schwäbischen Alb und bietet zudem viel Service und nutzwertige (Veranstaltungs-) Tipps für die Freizeitgestaltung.



## Vertriebswege von Alblust

**Pressegrosso Baden-Württemberg**  
(Kioske, Buchhandlungen, Einkaufsmärkte, Tankstellen, Raststätten – rund 2.500 Verkaufsstellen mit den Vertriebspartnern: KFS Presse-Grosso GmbH & Co. KG, Reutlingen/Tübingen Süddeutsche Zeitungszentrale, Stuttgart-Esslingen G. Umbreit GmbH & Co. KG, Bietheim-Bissingen Trunk GmbH & Co. KG, München/Ulm Zeitschau Mauch & Dettling oHG, Tuttlingen)

**Bahnhofs-Buchhandlungen**  
(bundesweit mit 49 Bahnhofsbuchhändlern und 366 Standorten in Bahnhöfen und Flughäfen)

**Direktvertrieb durch Abonnement**

**Weitere Vertriebswege**  
Schwäbische Alb Tourismusverband e.V (SAT)

Ausflugsziele mit starkem Publikumsverkehr

Bibliotheken

Hofläden



■ Schwäbische Alb